

# **PÍPADOVÁ STUDIE: MONITORING SOCIÁLNÍCH SÍTÍ**



**Připravil:** ACOMWARE s.r.o.

**Vypracoval:** Petr Weida

**Datum:** 4. 4. 2011

**ACOMWARE s.r.o.**, Business Park Prmyslová, Prmyslová 1472/11, 102 19, Praha 10,  
Tel.: 296 584 760, Fax: 296 584 759

[INFO@ACOMWARE.CZ](mailto:INFO@ACOMWARE.CZ) | [WWW.ACOMWARE.CZ](http://WWW.ACOMWARE.CZ) | [FACEBOOK.COM/ACOMWARE](https://FACEBOOK.COM/ACOMWARE)  
[TWITTER.COM/ACOMWARE](https://TWITTER.COM/ACOMWARE) | [YOUTUBE.COM/ACOMWARECZ](https://YOUTUBE.COM/ACOMWARECZ)

## Obsah

<b>OBSAH</b>	<b>2</b>
<b>P ÍPADOVÁ STUDIE: MONITORING SOCIÁLNÍCH SÍTÍ</b>	<b>3</b>
<b>KLÁBOSENÍ</b>	<b>3</b>
PODPRSENKY	3
ZÁV R	4
<b>FEJSB EK</b>	<b>4</b>
PODPRSENKY	4
ZÁV R	5
<b>GOOGLE</b>	<b>5</b>
PODPRSENKY V BLOZÍCH	6
PODPRSENKY V DISKUZÍCH	6
PODPRSENKY NA FACEBOOKU	6
ZÁV R	6
<b>VYUŽITÍ MONITORINGU SOCIÁLNÍCH SÍTÍ</b>	<b>6</b>

## P ípadová studie: Monitoring sociálních sítí

P ípadová studie má za cíl ukázat, jaké jsou možnosti neplacených nástrojů pro analýzu sociálních sítí a blogů.

Používanými nástroji budou:

- Google
- Klábosení
- Fejsb ek

Jako zvolené téma pro analýzu jsem vybral **podprsenky**.

### Klábosení

Klábosení (<http://www.klaboseni.cz/>) je nástroj vyvíjený Ataxem, který indexuje české a slovenské Twitter uživatele.

### Podprsenky

Analýza podprsenek ukazuje, že se danému tématu věnují jenom Twitter kanály agregující zpravodajství a konkurenční e-shopy.

1. <a href="#">spravodajstvo</a>	23
2. <a href="#">spravy</a>	9
3. <a href="#">erotickepradlo</a>	7
4. <a href="#">smahucom</a>	7
5. <a href="#">supercz</a>	6
6. <a href="#">novinky_cz</a>	4
7. <a href="#">paparazzicz</a>	3
8. <a href="#">Zpravy</a>	2
9. <a href="#">zoe_eoz</a>	2
10. <a href="#">Cechy</a>	2

Není zde přítomen žádný uživatel, který by se tématu výrazněji věnoval. I samotné jednorázové tweety jsou spíše humorného rázu, než takové, které by zliň jak komerčně využít:

7.ledna 2011 19:27:48



**androweb\_cz:** Vedle u stolu sedí holka bez podprsenky.. Nějak mě nutí na ní koukat..  
[zdroj na Twitteru] [profil na Klábosení]

3.ledna 2011 20:17:53



**myshuge:** @N\_Birdie :D:D jsi sexy, jed' do Vídně v té košilce, co jsi měla na Nový rok :-\* :D (bez podprsenky a tak)  
[zdroj na Twitteru] [profil na Klábosení]

## Závěr










Nový Twitter používá zatím malé množství uživatelů. Použitelný je pouze pro některé obory, kde je na Twitteru přítomná sada klíčových lidí. Především jde o IT a marketing.

## Fejsbuk

Fejsbuk (<http://www.fejsbucek.cz/>) je nástroj od společnosti MicroMedia zaměřený na analýzu Facebookových stránek, skupin, aplikací i sdíleného obsahu. Neprohledává však u konkrétní statusy jednotlivých uživatelů.

## Podprsenky

Fejsbuk obsahuje u Facebookových stránek přímo sekci s podprsenkami. Na jednom místě tak můžete sledovat, jak se vyvíjí konkurence a oborové stránky.

Název	Fanoušků	Změna	Týden +	Týden -	%	
1.  Elegantní sexy prádlo	5 036	- 25	105	130	-0,494%	↓
2.  Daniela-prádlo	1 463	+ 9	19	10	+0,619%	↑
3.  Extra prádlo	1 436	+ 16	35	19	+1,127%	↑
4.  Styx Underwear	1 158	0	7	7	0,000%	→
5.  Dámské spodní prádlo	1 144	+ 4	16	12	+0,351%	↑
6.  www.litex.cz	402	+ 7	7	0	+1,772%	↑
7.  Triola.cz	312	+ 21	22	1	+7,216%	↑
8.  Spodní prádlo Leg Avenue	305	+ 10	16	6	+3,390%	↑
9.  Bellinda	204	+ 1	2	1	+0,493%	↑

Stejně jako stránky je možné sledovat i skupiny:

**ACOMWARE s.r.o.**, Business Park Prmyslová, Prmyslová 1472/11, 102 19, Praha 10,  
Tel.: 296 584 760, Fax: 296 584 759

[INFO@ACOMWARE.CZ](mailto:INFO@ACOMWARE.CZ) | [WWW.ACOMWARE.CZ](http://WWW.ACOMWARE.CZ) | [FACEBOOK.COM/ACOMWARE](https://FACEBOOK.COM/ACOMWARE)  
[TWITTER.COM/ACOMWARE](https://TWITTER.COM/ACOMWARE) | [YOUTUBE.COM/ACOMWARECZ](https://YOUTUBE.COM/ACOMWARECZ)

Název	Členů	Změna	Dnes +	Dnes -	%
1.  Miluju ten pocit, když si po dlouhém dni sundám podprsenku!	3 784	+ 2	3	1	+0,053%
2.  nesnáším když nemůžu najít podprsenku!	200	0	0	0	0,000%
3.  Mezinárodní den bez podprsenek	129	0	0	0	0,000%
4.  Je mi jedno kdo má jakou podprsenku	111	0	0	0	0,000%
5.  Rozepínám podprsenky jednou rukou!	94	- 1	0	1	-1,053%
6.  Hladké podprsenky	31	0	0	0	0,000%

Poslední zajímavou možností je prohledávání článků ze zpravodajských serverů a zkoumání, jakou vyvolaly odezvu:

Název článku	Total	Like	Share	Comment	Změna	Změna %
1. <a href="#">Novinky.cz: Němečtí šéfové smějí nařídít zaměstnankyním barvu podprsenky</a>	36	4	8	24	n/a	n/a
2. <a href="#">JenProŽeny.cz: Dobrá podprsenka, nebo plastika? Posudte samy</a>	16	10	4	2	n/a	n/a
3. <a href="#">Novinky.cz: Novinka na trhu: Luxusní podprsenka s diamantovým zapínáním za 24 milionů</a>	16	2	6	8	+ 16	+106,67%
4. <a href="#">Bety.cz: FOTO: Podprsenka s diamantovým zapínáním za 24 milionů</a>	12	1	3	8	+ 12	+100,00%
5. <a href="#">JenProMuže.cz: VIDEO: Proč si z podprsenky neudělat pouzdro na nářadí</a>	10	2	6	2	n/a	n/a
6. <a href="#">JenProŽeny.cz: Dobrá podprsenka, nebo plastika? Posudte samy</a>	4	3	1	0	n/a	n/a
7. <a href="#">IDNES.cz: Lady Gaga vyrazila bez podprsenky a v botách popírajících gravitaci</a>	3	0	2	1	+ 3	+100,00%
8. <a href="#">JenProMuže.cz: VIDEO: Testování podprsenek na horské dráze</a>	2	0	2	0	+ 2	+100,00%
9. <a href="#">Blesk.cz: Dívka Blesk.cz Gabriela: Stud odhodila s podprsenkou</a>	1	1	0	0	n/a	n/a
10. <a href="#">Sbazar: Orientální podprsenka na bříšní tance</a>	1	0	1	0	+ 1	+100,00%

## Závěr

Facebook je vhodný nástroj pro průběhové sledování konkurence a oborových stránek a skupin, kde je možné se zapojit či se domluvit s majiteli na spolupráci. Dobře se v něm dá také najít, jakou odezvu mají vybrané články.

## Google

Google můžete použít především pro:

- prohledávání českých blogů pomocí Google Blog Search (<http://blogsearch.google.com/>)
- vyhledání diskuzních serverů či sekcí, kde se diskutuje zvolené téma
- k dalšímu hledání uvnitř Facebooku pomocí přidání parametru `ssite:facebook.com%`

## Podprsenky v blozích

Pomocí Googlu můžete najít nejenom blogy, ale také menší weby, které je pak vhodné oslovit při linkbuildingu. Vhodnými kandidáty pro podprsenky tak můžete být:

- <http://www.krajkove-pradlo.cz/>
- <http://www.spodnipradlo24.cz/>
- <http://www.spodni-pradlo-nessa.cz/>
- <http://spravnapodprsenka.webnode.cz/>
- <http://www.lehke.cz/index.php/category/tipy-a-rady/obleceni/spodni-pradlo/>

## Podprsenky v diskuzích

Kromě blogů je vhodné se zaměřit i na diskuze, kde si jednotliví uživatelé mohou zkusit zkušenosti s produkty. Vhodnými diskuzemi tak můžete být:

- <http://www.omlazeni.cz/forum-spodni-pradlo-52-0.html>
- <http://baculky.info/viewforum.php?f=9>
- <http://diskuse.doktorka.cz/> konkrétně pak:  
[http://www.google.cz/search?hl=cs&lr=lang\\_cs&prmdo=1&tbs=lr:lang\\_1cs,qdr:y,dsc:1&q+=site:diskuse.doktorka.cz+podprsenky](http://www.google.cz/search?hl=cs&lr=lang_cs&prmdo=1&tbs=lr:lang_1cs,qdr:y,dsc:1&q+=site:diskuse.doktorka.cz+podprsenky)

## Podprsenky na Facebooku

Google je pak také možné použít k prohledávání indexovatelné části Facebooku. Je tak možné dohledat stránky a skupiny, které zatím nezná Fejsbuk. Ideální je potom nalezené výskyty přidat do Fejsbuku a analyzovat je tam.

## Závěr

Google je vhodný nástroj pro podporu linkbuildingu. Jednoduše v něm lze nalézt množství tematických webů a diskuzí.

## Využití monitoringu sociálních sítí

Obecně lze tedy říci, že vždy záleží na tématu, které je analyzované. Zda se na sociálních sítích vyskytuje cílová skupina. Vhodné je takto monitorovat svoji konkurenci a sledovat o kolik roste v porovnání s vámi. Další možností je využít blogů a diskuzí jako součást linkbuildingu a u diskuzí i jako součást prodeje a budování brandu.