

# **P ÍPADOVÁ STUDIE: JAK KUP-COCKY.CZ S ACOMWARE HÝ KAJÍ ZÁKAZNÍKY**

**P ípravil:** ACOMWARE s.r.o.

**Vypracoval:** Jan Penkala

**Datum:** 1. března 2010

**ACOMWARE s.r.o.**, Business Park Prmyslová, Prmyslová 1472/11, 102 19, Praha 10,  
Tel.: 296 584 760, Fax: 296 584 759

[INFO@ACOMWARE.CZ](mailto:INFO@ACOMWARE.CZ) | [WWW.ACOMWARE.CZ](http://WWW.ACOMWARE.CZ) | [FACEBOOK.COM/ACOMWARE](https://FACEBOOK.COM/ACOMWARE)  
[TWITTER.COM/ACOMWARE](https://TWITTER.COM/ACOMWARE) | [YOUTUBE.COM/ACOMWARECZ](https://YOUTUBE.COM/ACOMWARECZ)

## Obsah

<b>OBSAH</b>	<b>2</b>
<b>JAK KUP-COCKY.CZ S ACOMWARE HÝ KAJÍ ZÁKAZNÍKY</b>	<b>3</b>
<b>VTIPNÁ PODOBA NEWSLETTERU A SOUT ě</b>	<b>3</b>
<b>ROZESLÁNÍ NA VÜECHNY ZÁKAZNÍKY</b>	<b>3</b>
<b>P EDSTAVENÍ SOUT ěE</b>	<b>3</b>
<b>VYHODNOCENÍ NEWSLETTERU</b>	<b>4</b>

## Jak Kup-cocky.cz s Acomware hý kají zákazníky

Kup-cocky.cz jsou oblíbeným internetovým obchodem, specializujícím se na prodej kontaktních o ek online. Ve spolupráci s Acomware se na ja e 2009 rozhodly za ít pravidelně oslovovat své zákazníky formou propracovaného newsletteru. P íle0itostný textový zpravodaj nahradila grafická podoba nabitá aktuálními novinkami.

### Vtipná podoba newsletteru a sout 0

Pro newsletter byla zvolena vtipná grafika. Pod heslem *šZahod brejle, kup si o ky%byla krom produkt propagována sout 0 o kontaktní o ky na p l roku zdarma.*

**Propojení mailingu se sout ý m lo tyto cíle:**

- navýzení po tu odb ratel novinek
- navýzení obrát
- zvýzení popularity e-shopu

### Rozeslání na vzechny zákazníky

Mailing byl rozeslán na vzechny zákazníky Kup-cocky.cz, nejen na odb ratele novinek.

*Novelizace zákona 480 /2004 Sb. s0 n kterých slu0bách informa ní spole nosti ss ú inností 1. 6. 2006 umo0 uje zasílání obchodních sd lení na e-mailové adresy zákazník získaných p i p edchozím zakoupení zboží i slu0by. Zasílané nabídky se musí týkat obdobných výrobk i slu0eb, které zákazník d íve nakoupil. Dále platí nutnost jednoduché mo0nosti vyjád ení nesouhlasu se zasíláním t chto obchodních sd lení.*

### P edstavení sout 0e

A koli k rozesílání nabídek sta í d ív jí nákup na e-shopu, málokterý ze zákazník si to uv domuje. Proto byla sout 0 zalo0ena pouze na principu ud lení aktivního souhlasu s odb rem novinek. Výhrou v sout 0i byly kontaktní o ky na p l roku zdarma dle vlastního výb ru. Výb rem výhry, která byla úzce orientovaná na cílovou skupinu lidí nosících kontaktní o ky, byl eliminován

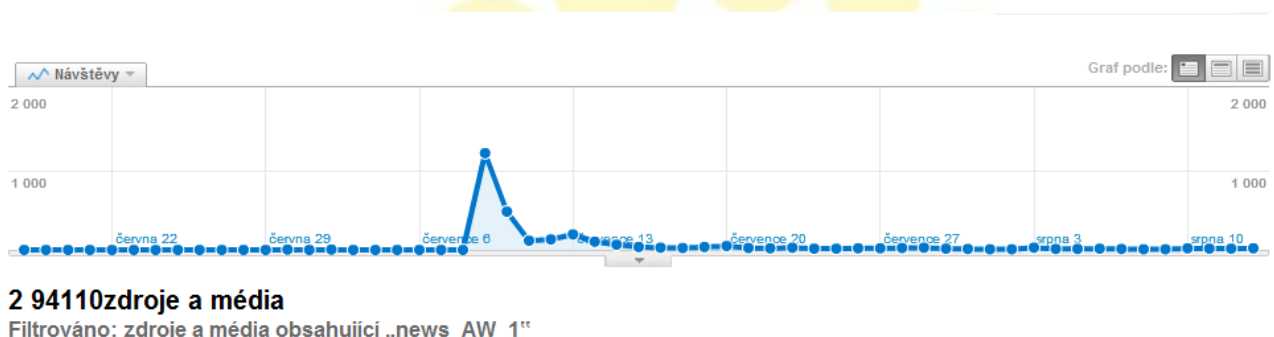


po et p íhlážených, kte í by se k odb ru p íhlásili jen pro mo0nost univerzální výhry. Sout 0 probíhala od **29. 6. do 31. 7. 2009**.

## Vyhodnocení newsletteru

Díky newsletteru navztívilo Kup-cocky.cz velké mno0ství zákazník , kte í stránky navztívili déle ne0 p ed p íl rokem. Návzt vnost v m síci rozesílky ( ervenec 209) vzrostla o **234 %**. Po et odb ratel novinek vzrostl více ne0 11krát.

Po podrobném zp tném vyhodnocení dosáhly objednávky z prvního newsletteru tém p **ímilionového obratu**.



Vzhledem k úsp chu newsletteru, odrá0ejícího se z po tu objednávek i z pozitivních ohlas zákazník Kup-cocky.cz na novou podobu vtipných newsletter , pokračujeme v pravidelném rozesílání ak níh nabídek 1x m sí n . Pro zákazníky po ádáme další sout 0e a budujeme silnou základnu vracejících se zákazník .