

PÍPADOVÁ STUDIE: I EXKLUZIVNÍ SORTIMENT MÁ SVÉ MÍSTO VE SROVNÁVAČÍCH CEN

Připravil: ACOMWARE s.r.o.

Vypracoval: Jan Penkala

Datum: 4. dubna 2010

ACOMWARE s.r.o., Business Park Prmyslová, Prmyslová 1472/11, 102 19, Praha 10,
Tel.: 296 584 760, Fax: 296 584 759

INFO@ACOMWARE.CZ | WWW.ACOMWARE.CZ | FACEBOOK.COM/ACOMWARE
TWITTER.COM/ACOMWARE | YOUTUBE.COM/ACOMWARECZ

Obsah

OBSAH	2
I EXKLUZIVNÍ SORTIMENT MÁ SVÉ MÍSTO VE SROVNÁVA ÍCH CEN	3
VÝSLEDKY VYUŇÍVÁNÍ SROVNÁVA CEN	3
OPTIMALIZACE PRODUKT	4
CÍLE OPTIMALIZACE PRODUKT	4
VÝSLEDEK OPTIMALIZACE PRODUKT	5

I exkluzivní sortiment má své místo ve srovnávacích cenách

I přesto, že srovnávací ceny mají primárně najít nejlevnější zboží, zkušenost s internetovým obchodem Kulina.cz nás přesvědčila, že služba XML srovnávacích cen je vhodná i pro e-shopy, nabízející exkluzivní sortiment.

Internetový obchod Kulina.cz působí na českém trhu od října 2009. Již v prvním měsíci po spuštění internetového obchodu, klient začal využívat v různých kategoriích služeb, včetně služeb srovnávacích cen. I přesto, že srovnávací ceny mají primárně najít nejlevnější zboží, zkušenost s internetovým obchodem Kulina.cz nás přesvědčila, že služba XML srovnávacích cen je vhodná i pro e-shopy, nabízející exkluzivní sortiment.

Cíle využívání služeb srovnávacích cen u klienta Kulina.cz

- zvýšení počtu návštěv a objednávek
- zvýšení povědomí o značce
- plné aktivování služby do předvánočního období



A . 30.10.2010 - aktivace jednorázového výpisu Zboží Standard

B . 1.11.2010-24.12.2010 - předvánoční období

C . 27.2.2011 - optimalizace produktů

Výsledky využívání srovnávacích cen

Po aktivování všech založených úkolů a nastavení sledovaných dat se výsledky dostavili téměř okamžitě. První uskutečněná objednávka byla přijata hned následující den. Zároveň s využitím všech významných srovnávacích cen došlo jak k nárůstu počtu návštěv a objednávek, tak ale i ke zvýšení počtu uživatelů, kteří na internetovém obchodě tráví opakovaně průměrně 3 minuty.

Optimalizace produkt

Koncem měsíce února jsme provedli optimalizaci produktů. Bylo vybráno 13 klíčových slov, které mají v oblasti kuchyňského vybavení vysokou hledanost.

Cíle optimalizace produkt

Cílem optimalizace produktů v XML feedu bylo zvýšení počtu návštěv a objednávek při zachování adekvátních nákladů a posunutí tak výsledků ze srovnávacích zboží o kousek dál.

Příklady výsledků optimalizace:

Zobrazujeme výsledky z fulltextového hledání v nabídkách.



[WMF Aroma pekáč ASIA Vitalis](#)

6 780,- Kč s DPH

Do týdne v e-shopu

Kulina.cz

[informace o obchodu](#)



[WMF Skleněná poklice pro aroma parní pekáč Vitalis](#)

952,- Kč s DPH

Do týdne v e-shopu

Kulina.cz

[informace o obchodu](#)



[VITALIS Aroma pekáč](#)

3 300,- Kč s DPH

Do týdne v e-shopu

LA VECCHIA BOTTEGA

[informace o obchodu](#)



[VITALIS Aroma pekáč set](#)

4 950,- Kč s DPH

Do týdne v e-shopu

LA VECCHIA BOTTEGA

[informace o obchodu](#)



[pekáč nerez AROMA](#)

1 750,- Kč s DPH

Neznámá dostupnost

[www.prima-zboží.cz](#)

[informace o obchodu](#)

Obsazení prvních dvou pozic ve vyhledávání klíčového slova aroma pekáč (stav k březnu 2010)

Zobrazujeme výsledky z fulltextového hledání v nabídkách.

	<p><u>Nerez konvice</u> 1 632,- Kč s DPH Do týdne v e-shopu</p>	<p>Kulina.cz informace o obchodu</p>
	<p><u>Nerez konvice</u> 2 695,- Kč s DPH Skladem v e-shopu</p>	<p>Kulina.cz informace o obchodu</p>
	<p><u>NEREZ KONVICE NA KÁVU 5210 obsah 1 litr</u> 395,- Kč s DPH Skladem v e-shopu</p>	<p>Rokumat informace o obchodu</p>
	<p><u>AKCE Panasonic TX-P42X10Y a nerez konvice ZDARMA</u> 14 658,- Kč s DPH Skladem v e-shopu</p>	<p>CESKYSHOP.CZ informace o obchodu</p>
	<p><u>ETA 7595 90000 nerez rychlovarná konvice</u> 984,- Kč s DPH Skladem v e-shopu</p>	<p>Elektro-kuchyně.cz informace o obchodu</p>

Obsazení prvních dvou pozic ve vyhledávání klíového slova nerez konvice (stav k březnu 2010)

Výsledek optimalizace produkt



27.2.2010 ě 26.3.2010 ě m ěné období optimalizace

30.1.2010 ě 26.2.2010 ě srovnané p ědchozí období

Na grafu je vidět jasný výsledek optimalizace produktů v porovnání s předchozím obdobím.

Zvýšení počtu návštěv: 28,9 %

Zvýšení počtu objednávek: 6%

Optimalizace XML feedu s sebou sice nese zvýšení nákladů na službu, přináší však klientovi kvalitní návrhy, potenciální zákazníky a díky předním pozicím na vyhledávaná slova je optimalizací budováno povědomí o jménu firmy.

